

10 — Веб-аналитика и реклама

Веб-аналитика и реклама ITG

Системы

Яндекс Метрика, Google Analytics 4, Яндекс Директ и Twenty CRM.

Путь клиента

Рекламный переход → посещение сайта → заявка → сделка в CRM → оплата.

Измерения

- Отправка формы и запрос бесплатного аудита.
- Нажатие на телефон и переход в мессенджер.
- Источник, кампания и UTM-метки.
- Лиды, продажи, расходы и стоимость привлечения.

Качество данных

Отдельно маркировать тестовые обращения, исключать дубли событий, сопоставлять заявки сайта с CRM и проверять корректность целей.

Регламент

До изменения рекламных кампаний проверять ограничения бюджета и статус публикации. Включение рекламы требует отдельного подтверждения.

Названия событий и действующие настройки необходимо сверить с аналитическими системами.

Revision #2

Created 2026-10-11 04:24:32 UTC by Айнур

Updated 2026-10-11 04:41:33 UTC by Айнур